

PMF Newsletter 06/2009 im Juni 2009

Mit "Active Membership" zum Klangerlebnis!

Musikhörer, Kreative und Musikunternehmen aller Branchensparten sind eingeladen, **Active Member** der Pleasurize Music Foundation zu werden und so die Basis für dynamische und natürlich klingende Musik zu schaffen.

Zunehmende Dynamikkompression zu Gunsten gesteigerter Lautheit hat über Jahrzehnte in einem schleichenden Prozess zu ungenießbaren CD-Veröffentlichungen und erbärmlicher Radiosoundqualität geführt. Dieser Degenerationseffekt hat nicht nur empfindliche kommerzielle Auswirkung auf die gesamte Branche, sondern mindert das Wohlfühlen beim Musikkonsum und führt zu Stress und unbewusst gesteuertem Abschalten.

„Nur eine **musikbranchenübergreifende Organisation** wie die PMF kann eine Lösung dieser Probleme herbeiführen“, sagt PMF-Gründer Friedemann Tischmeyer. „Die seit über 20 Jahren andauernde Entwicklung zum überkomprimierten Klangbrei verdirbt Musikfans den Spaß am Produkt Musik und entzieht der gesamten Branche den Nährboden für eine gesunde Musikwirtschaft. Einzelinstitutionen, die nur Teilbereiche der Branche repräsentieren, können keine ganzheitliche Lösung anbieten. Nur mit vereinten Kräften können wir erreichen, dass aktuelle Musikveröffentlichungen wieder dynamisch und lebendig klingen und damit der Spaß an der Musik und die Umsätze steigen.“

Die PMF hat ein ganzheitliches Konzept entwickelt, um den sogenannten Loudness War zu beenden und die Basis für eine gesunde Musikbranche zu schaffen. Hier ein Ausschnitt der PMF-Strategie und Aufgaben:

- Dynamic Range Standard zur Kennzeichnung der Dynamik von CDs (DR-Logo)
- DR-Kennzeichnung in Online-Datenbanken und Shops sowie in CD Rezensionen
- Weltweite PR-Kampagne mit mind. 200 Mio. Kontakten pro Jahr zur Information von Hörern
- Entwicklung von Schulprogramm, um Kindern qualifizierten Hörunterricht zu ermöglichen
- Projekt „Sound Sculpture“: Kunden am POS **erleben** Klang versus Realität
- Interdisziplinäres Forschungszentrum (Audio & Medizin) zur fundierten Psychoakustik-Forschung
- Förderung und Verbreitung technischer Lösungen zum automatischen Hörpegelausgleich (entblößt lautere Master als drucklos)

Werden Sie jetzt Active Member und tragen aktiv dazu bei, Musik wieder genießen zu können!

Sichern Sie sich als **Active Member** den Zugang zum **exklusiven Active Member-Bereich**, der bald eine DR-Tonträger-Datenbank, Zugriff auf Software-Updates und Logos, eine wissenschaftliche Informationssammlung rund um das Thema Lautheit und vieles mehr bieten wird. [Mehr!](#)

Active Member Einzelpersonen: (Musikhörer, Musiker, Produzenten sowie Mixing & Mastering Ingenieure) Mit USD 30,- pro Jahr sind Sie dabei! Das entspricht umgerechnet ca. € 22,-. (> [Mitgliedschaft](#)).

Active Member Firmen laden das Fax-[Formular](#) im Menü „[Mitgliedschaft](#)“ herunter.

Der Jahresbeitrag für MI-, Pro Audio- und Consumer Electronic Unternehmen sowie Labels ist gestaffelt.

Ihr PMF-Team

Press contact Germany: Peter Bruening * PeterBruening@PleasurizeMusic.com phone +49 (0)251-20 33 246 cell +49 (0)179-110 1485

Pleasurize Music Foundation

580 Swanton Road * Davenport CA 95017 USA * phone +1 831 466 9683 fax +1 831 466 0971
contact@PleasurizeMusic.com * www.PleasurizeMusic.com * www.DynamicRange.de

Board of Directors: Friedemann Tischmeyer, Prof. Karlheinz Brandenburg, Ronald Prent, Hagü Schmitz,
Prof. Lucio Ceddedu, Oliver Masciarotte, Zhang Jian Wen, Dr. Rob Toulson